

Le rachat des Senioriales en 2007 par « Pierre et Vacances »

Dans un communiqué que l'on trouve toujours sur internet (voir ci-après), nous relevons les motivations du groupe à racheter les « Senioriales » le 15 mai 2007 :

« Cette acquisition représente pour le groupe Pierre et Vacances un développement complémentaire et rentable »...

Le « confort » est abordé, sauf que, année après année, la qualité et les aménagements eux-mêmes ont été remis en cause.

« **Plain-pied** » ? A Grasse un escalier de 20 marches pour accéder à l'un des quatre bâtiments ! Et des douches avec une marche !

« **Salle de bains ergonomique** » ? Même pas le respect d'un receveur de douche « en grès » (Grasse) comme mentionné dans le descriptif qui précise les principales réalisations ! Même pas une barre de maintien dans la douche pour des seniors !

« **Résidences surveillées par un gardien logé sur place à l'année** » ? Mais qui, en définitive, ne peuvent l'être car la loge est mal située (à l'opposé de l'entrée de la résidence), le gardien a des horaires « de bureau », ils s'arrêtent le plus souvent le vendredi soir et il n'est pas remplacé lors des absences ou des congés ! Un coût exorbitant pour les résidences !

« Animatrice présente tous les après-midi » ? Mais, petit à petit, cette règle disparaît, un jour est supprimé dans la semaine, puis les animations ne sont plus les mêmes ou ne concernent plus que quelques personnes !

« Maisons (ou appartements) vendues en pleine propriété » ? Dès la loi « Scellier » les logements ont été proposés à des investisseurs dans le seul but de les louer et non d'y vivre eux-mêmes !



LES LIERRES
au Parreaux sur Marne

L'AGORA
à Vauvenargues
aux portes d'Aix en Provence



S'inscrire à la Newsletter

Annuaire Google

HTML TXT

Nos rubriques

- Finance Assurances
- Santé et recherche
- Beauté Cosmétiques
- Forme Bien-être
- Alimentation Nutrition
- Consommation
- Mode
- Tourisme Loisirs
- Habitat Domotique
- Transport
- Internet et Informatique
- Médias Communication
- Emploi senior
- Aide à domicile
- Maison de retraite
- Retraite
- Social
- Sociétés
- Intergénération

Résidences

Retraite

Résidences service pour Retraités Places libres à Tarifs 2010 (CI) !
CapRetraite.fr_Service

Résidence Les Senioriales

Concept unique spécial senior
Achetez, louez ou investissez
www.senioriales.com

Résidence Pour Seniors ?

Trouvez Votre Résidence En France : Seniors, Trouvez Votre Borheur !
fr.Excite.eu/Residence-S

Maison Des Retraités

Trouvez une Maison au Meilleur Prix dans le 6 dès maintenant !
AgenceDesSeniors.com

Annuaire Google

Activité

Personnes Agées
Pour Personnes Agées : Activités Et Aide A Domicile Personnalisées
www.viaFrance.fr

BIG IMMOBILIER

Vente et location d'appartements en résidences services pour seniors
www.marresidence-service

Résidence

Retraite

Maison Retraite en Ile-de-France Places libres dès Oct. 2010 !
Annuaire-Retraite.com

+ 4.60 % nets en 2009

L'Assurance Vie la moins chère : Recevoir la documentation gratuite
www.Hedias-Vie.com

Pierre et Vacances rachète Les Senioriales

Le groupe Pierre & Vacances vient d'annoncer dans un communiqué l'acquisition le 15 mai dernier, auprès de ses fondateurs, André et Paul Ramas, la société de promotion immobilière « Les Senioriales », spécialisée dans les résidences pour seniors retraités.

La société de promotion immobilière, « Les Senioriales », est spécialisée dans la construction de résidences destinées à une clientèle de seniors actifs. Ce marché, en plein développement, représente aujourd'hui 7 millions de personnes et on prévoit un rythme annuel de croissance de 10% grâce à l'arrivée des classes d'âge du baby-boom.

Dans ce contexte, « cette acquisition représente pour le groupe Pierre & Vacances un développement complémentaire et rentable » précisent les responsables du groupe.

Rappelons que la société « Les Senioriales » a développé un concept novateur de résidences spécialisées, non médicalisées, répondant aux trois principales attentes de la clientèle senior en matière de logement : confort, sécurité et convivialité.

Pour le confort, les maisons sont construites de plain-pied avec des aménagements visant à faciliter la vie de tous les jours : volets roulants électriques, climatisation, salles de bains ergonomiques, cuisines spacieuses et fonctionnelles, dressing, terrasse-patio, cellier, etc. En matière de sécurité, les résidences sont surveillées par un gardien logé sur place à l'année et sont dotées d'un portail électrique, de caméras et d'un interphone. Enfin, en terme de convivialité, « Les Senioriales » propose un Club-House avec plusieurs espaces : salle de gym, atelier bricolage, billard, atelier internet, piscine, jacuzzi, etc. Une animatrice est présente tous les après-midi. De plus, des soirées festives sont organisées tous les deux mois dans chacune des résidences avec karaoké et repas dansant.

Les maisons sont vendues en pleine propriété, sans engagement d'exploitation du promoteur, dans une fourchette de prix de 160 à 270 milliers d'euros et avec des charges de copropriété limitées. ...

Autres articles :

~~Agis : un service d'accompagnement pour améliorer le quotidien en maison de retraite~~

~~Maisons de retraite.fr : la France un site pour accompagner les Français dans leur choix de maisons de retraite~~

~~Actualité des personnes âgées : de plus en plus d'établissements non confimes se régularisent~~

~~Autoévaluation des pratiques de résidences en maison de retraite...~~

~~Maison de retraite : une personne âgée débourse en moyenne 2.200 euros par mois~~

La commercialisation est assurée par un réseau de 40 agents commerciaux et par des bureaux de vente sur sites. Elle s'appuie sur une communication qui s'annonce « efficace » et récemment renforcée avec deux objectifs principaux : l'accroissement de la notoriété de la marque à travers des campagnes de télévision et de presse et la génération de contacts directs via internet et le marketing direct notamment.

« La société a généré sur l'exercice s'achevant le 31 mars 2007, un chiffre d'affaires de 31 millions d'euros et un résultat opérationnel courant de 4 millions d'euros, qui devrait doubler à la clôture de l'exercice 31 mars 2008 » précise le communiqué.

Le prix d'acquisition est de 23 millions d'euros. Cette acquisition doit avoir une incidence positive sur les résultats du groupe Pierre&Vacances dès 2007/2008.

« Sur un marché cible en forte croissance (plus de 800 000 nouveaux seniors chaque année), l'expertise et la notoriété du Groupe Pierre & Vacances sur le métier de la promotion immobilière permettront d'accélérer le développement du produit Les Senioriales », ajoutent les responsables de Pierre & Vacances.

Et de conclure : « Au-delà, grâce à cette acquisition, au travers d'une nouvelle accessibilité au marché des seniors, le Groupe Pierre & Vacances s'enrichit d'un nouveau savoir-faire qui contribuera également au développement de ses activités touristiques »

Actuellement Les Senioriales disposent de neuf résidences. Orze sort en cours de

Recherche

Recherche avancée

Provence-Alpes-Côte-d'Azur :

- LE PARC DE MOUGINS (06250 Mougins)
- RÉSIDENCE SORGENTINO (06300 NICE)
- L'AUBIER DE CYBÈLE (83500 Fréjus)
- L'AGORA (13126 Vauvenargues)

Provence-Alpes-Côte-d'Azur :

- LE PARC DE MOUGINS (06250 Mougins)
- RÉSIDENCE SORGENTINO (06300 NICE)
- L'AUBIER DE CYBÈLE (83500 Fréjus)
- L'AGORA (13126 Vauvenargues)

