

Le concept des Senioriales :
Des résidences prévues pour des seniors
(retraités) mais actifs donc « dynamiques »
n'est pas (plus) respecté !

C'est ce qu'indiquait une lettre (ci-dessous) envoyée aux contacts des Senioriales pour leur annoncer la mise en chantier d'une nouvelle résidence... à **Grasse**.

La destination de l'immeuble y est clairement exprimée : des seniors « retraités », dynamiques, **autonomes** !

Hélas, quatre baux ont été attribués à des personnes toujours en activité professionnelle (Voir précisions à l'onglet Procès puis Grasse).

Mais maintenant, dans de nombreuses résidences, on loue à des personnes dépendantes, qui ont besoin de soins journaliers sur place ! Le concept n'existe plus. La destination de la résidence est bafouée ! Nous allons devoir agir pour y mettre un terme.

Voir le témoignage à venir de la résidence Senioriales de **Montélimar**.

**LANCEMENT
COMMERCIAL DES
SENIORIALES A
GRASSE**



Madame, Monsieur,

Les Senioriales est un concept unique en France destiné aux retraités dynamiques et autonomes. Ces résidences reflètent un nouvel art de vivre de grande qualité reposant sur vos trois attentes : LE CONFORT, LA SECURITE et LA CONVIVIALITE.

Aujourd'hui, nous avons le plaisir de vous annoncer EN AVANT-PREMIERE le lancement de la commercialisation de la Résidence LES SENIORIALES DE LA COTE D'AZUR.

Nous avons soigneusement sélectionné pour vous le berceau de la Parfumerie et Terre de l'Olivier : GRASSE. Cette ville de trésors historiques et architecturaux bénéficie d'un climat privilégié par sa situation idéale entre mer et montagne. Grasse, au cœur de la Provence Orientale, à 20 minutes de Cannes et à 45 minutes de Nice, séduira les amateurs de qualité de vie à la recherche de loisirs et d'activités.

Alors n'attendez plus ... Et soyez les premiers à profiter de ce site exceptionnel en nous contactant au 05.62.47.94.95 afin d'être mis en relation avec le conseiller de votre région.

Dans cette attente, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos respectueuses salutations.

Aurélie HUERTAS
Responsable Marketing

Reçu en octobre 2004 avec
Newsletter n° 14 de 10/2004

